

# MĚSTO HORNÍ SLAVKOV

## RADA MĚSTA

### NAŘÍZENÍ MĚSTA

č. 1/2016

### TRŽNÍ ŘÁD

|                           |                                              |                      |
|---------------------------|----------------------------------------------|----------------------|
| <b>Zpracovatel:</b>       | Mgr. Martin Stark - tajemník Městského úřadu |                      |
| <b>Rozsah působnosti:</b> | Město Horní Slavkov                          |                      |
| <b>Nabývá účinnosti:</b>  | <b>Počet stran:</b>                          | <b>Počet příloh:</b> |
| 1.4.2016                  | 4                                            | 2                    |

***Tímto předpisem se ruší:***

Nařízení Města č. 1/2013 - Tržní řád ze dne 1.4.13

***Originál předpisu je uložen:***

sekretariát městského úřadu

***Elektronická podoba předpisu je uložena:***

intranet

***Předpis je zveřejněn na internetových stránkách města Horní Slavkov***

ANO

***Vydal:***

Alexandr Terek



***Obdrží:***

OMI, OSVV, OVŽP MěÚ

Rada obce Horní Slavkov se na svém zasedání dne 23.3.2016 usnesením č. 76/6/16 usnesla vydat na základě § 18 zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů, a v souladu s § 11 zákona a § 102 č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů toto nařízení:

## Čl. 1 Úvodní ustanovení

(1) Účelem tohoto nařízení (dále jen „nařízení“) je stanovit podmínky, za kterých lze realizovat nabídku, prodej zboží a poskytování služeb na území města Horní Slavkov mimo provozovnu k tomuto účelu určenou podle zvláštního zákona<sup>1</sup>.

(2) Na území obce je možno mimo provozovnu k tomuto účelu určenou podle zvláštního zákona<sup>1</sup> nabízet a prodávat zboží a poskytovat služby na místech popsanych v příloze č. 1 a přesně zakreslených v příloze č. 2, není-li dále uvedeno jinak.

## Čl. 2 Místa pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb

Pro účely tohoto nařízení se vymezují pojmy:

(1) Tržnice je vymezený, uzavíratelný prostor, který je v provozní době přístupným místem, kde se realizuje prodej, a poskytují služby na místech určených k tomuto účelu. Tento prostor umožňuje stanovit určitý počet prodejních míst a může být nebo je vybaven stánky, pulty, stolky a obdobnými zařízeními umístěnými na zemi, určenými pro prodej zboží nebo poskytování služeb.

(2) Tržiště je vymezený prostor, kde se realizuje prodej zboží, a poskytují služby na prodejních místech určených k tomuto účelu. Tento prostor umožňuje stanovit určitý počet prodejních míst a může být nebo je vybaven stánky, pulty, stolky a obdobnými zařízeními umístěnými na zemi, určenými pro prodej zboží nebo poskytování služeb.

(3) Tržní místo je místo mimo tržnice a tržiště, konkrétně vymezené. Tržním místem je:

a) předzahrádka, kterou je místo zřizované bezprostředně u provozovny určené k hostinské činnosti, na němž jsou poskytovány služby nebo realizován prodej zboží v rámci živnosti „hostinská činnost“<sup>2</sup> nebo „pekařství, cukrářství“<sup>2</sup>, je vybaveno odpovídajícím zařízením a má stejného provozovatele jako uvedená provozovna;

b) předsunuté prodejní místo, které je zřizováno jako prodejní zařízení u provozovny určené k prodeji zboží, na němž se realizuje prodej nebo poskytují služby ze stánků, pultů, stolků a jiných obdobných zařízení stejného sortimentu jako v provozovně, se kterou funkčně souvisí a má stejného provozovatele jako uvedená provozovna;

c) prodejní místo, na kterém se realizuje prodej zboží nebo poskytují služby ze stánků, stolků, pultů a obdobných zařízení, mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle zvláštního zákona<sup>1</sup>.

(4) Provozovatelem je fyzická nebo právnická osoba oprávněná k provozování tržnice, tržiště nebo tržního místa.

(5) Pochůzkovým prodejem je nabízení, prodej zboží nebo poskytování služeb, u kterého nedochází ke stacionárnímu umístění prodejního zařízení nebo zboží (např. nesením zařízení, ze kterého je uskutečňován prodej jako např. z tašek apod.), je provozovaný formou pochůzky, při níž je potencionální uživatel zboží nebo služeb vyhledáván prodejcem z okruhu osob na veřejných prostranstvích.

(6) Podomním prodejem se pro účely tohoto nařízení rozumí nabízení, prodej zboží nebo služeb provozované formou pochůzky, kdy je bez předchozí objednávky v bydlišti fyzické osoby nabízeno, prodáváno zboží nebo poskytovány služby.

### **Čl. 3**

#### **Stanovení kapacity a přiměřené vybavenosti míst pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb**

(1) Kapacita je stanovena v příloze č. 1.

(2) Místa pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb musí být vybavena tak, aby byl zajištěn jejich řádný a nerušený provoz, mezi prodejními zařízeními musí být vytvořen prostor pro pohyb zákazníků a zásobování po zpevněném povrchu a dále:

- a) při prodeji oděvů místem, kde lze oděv nerušeně a diskrétně vyzkoušet,
- b) při prodeji potravin tak, by nedošlo k porušení podmínek stanovených výrobcem pro jejich uskladnění (např. zajištění předepsané teploty, skrytí před slunečním svitem apod.),
- c) osvětlením, je-li prodej uskutečňován za podmínek bez přirozeného denního světla,
- d) při prodeji živých zvířat a masa všechny veterinární podmínky stanovené pro jejich prodej.

### **Čl. 4**

#### **Doba prodeje zboží a poskytování služeb na místech pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb**

(1) Tržnice, tržiště a tržní místa mohou být provozována po celý rok v době od 07.00 do 22 hodin.

### **Čl. 5**

#### **Pravidla pro udržování čistoty a bezpečnosti míst pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb**

Provozovatelé, prodejci zboží a poskytovatelé služeb na místech pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb jsou povinni:

- a) zabezpečovat trvalý a řádný úklid, udržovat čistotu prodejních míst a jejich bezprostředního okolí včetně míst pro nakládku a vykládku zboží
- b) průběžně odstraňovat odpad i obaly ze zboží na určená místa,
- c) motorová vozidla, přívěsy, jimiž bylo dopravováno zboží na místo prodeje, budou parkovat na místech k tomu určených.

### **Čl. 6**

#### **Pravidla k zajištění řádného provozu míst pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb**

Provozovatel míst pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb je povinen:

- a) zveřejnit tržní řád, prodávaný sortiment zboží, druh poskytované služby, provozní dobu, popřípadě jméno správce, byl-li určen provozovatelem,
- b) prodejní místa provozovat v souladu s tímto tržním řádem,

- c) určit prodejcům zboží a poskytovatelům služeb konkrétní prodejní místa,
- d) vést řádnou evidenci prodejců zboží a poskytovatelů služeb včetně údaje o druhu jimi prodávaného zboží či poskytované služby,
- e) vyčlenit prostor pro skladování zboží v průběhu prodeje a po skončení prodeje,
- f) zajistit pro prodejce zboží a poskytovatele služeb možnost používání hygienického zařízení (WC, tekoucí voda k umytí rukou).

#### Čl. 7

##### **Druhy prodeje zboží a poskytování služeb, na které se toto nařízení nevztahuje**

- (1) Článek 1 odst. 2 se nevztahuje na prodej zboží a poskytování služeb mimo provozovnu při organizovaných slavnostech, sportovních a kulturních akcích.
- (2) Toto nařízení se neaplikuje na prodej zboží pomocí automatů obsluhovaných spotřebitelem<sup>3</sup>, na kamelotský prodej tisku, na vánoční prodej ryb a vánočních stromků, jmelí a chvojí; na velikonoční prodej kraslic a pomlázek, na prodej v pojezdě prodejně. Toto nařízení se rovněž nevztahuje na akce organizované podle zákona o veřejných sbírkách.

#### Čl. 8

##### **Zakázané druhy prodeje zboží a poskytovaných služeb**

Podomní prodej a pochůzkový prodej je na území města zakázán.

#### Čl. 9

##### **Sankce**

Porušení povinností stanovených tímto nařízením se postihuje podle zvláštních předpisů.<sup>4</sup>

#### Čl. 10

##### **Závěrečná ustanovení**

- (1) Práva a povinnosti prodejců zboží, poskytovatelů služeb stanovené právními předpisy nejsou tímto nařízením dotčena.
- (2) Toto nařízení nabývá účinnosti dnem 1.4.2016



Alexandr Terek  
starosta města

Tomáš Straka  
1. místostarosta města

- 
- 1) zákon č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon) ve znění pozdějších předpisů
  - 2) zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání v e znění pozdějších předpisů
  - 3) § 17 odst. 10 zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání v e znění pozdějších předpisů
  - 4) např. § 58 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, § 46 zákona č. 200/1990 Sb., o přestupcích, ve znění pozdějších předpisů

Příloha č. 1 k Nařízení rady města Horní Slavkov č. 1/2013 Tržní řád

Místa pro prodej mimo provozovnu:

- Dlouhá ul. vedle Městského kulturního střediska - počet míst až 12
- náměstí Republiky - počet míst až 20
- ul. Dlouhá před budovou čp. 675 - počet míst až 10
- parkoviště U rakety až 25
- ul. Sportovní - areál Spartaku a jeho okolí až 15

Předzahrádky a předsunutá prodejní místa:

- na celém území města



ul. Sportovní - areál sportovního  
(max. 15 mst)

ul. Nová - areál  
(max. 10 mst)

ul. Blatná - u železniční  
(max. 12 mst)

areál  
(max. 10 mst)

ul. Repábě  
(max. 20 mst)

HORNÍ SLAVKOV